ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В ИГРАТА
„OUZO OF PLOMARI- СИМВОЛ С ТРАДИЦИЯ"

Раздел 1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящите Официални правила („Правилата“) уреждат условията за участие и провеждане на промоционална игра с награди „OUZO OF PLOMARI - СИМВОЛ С ТРАДИЦИЯ“ („Играта“), организирана на територията на Република България.

1.2. С участието си в Играта, участниците декларират, че са запознати с настоящите Правила, съгласяват се с тях и се задължават да ги спазват. Правилата са публично достъпни през целия период на Играта на официалния уебсайт („Сайт на Играта“).

1.3. **Предупреждение**: Узо Пломари е спиртна напитка. Консумирайте с удоволствие и мярка. Употребата на алкохол е забранена за лица под 18-годишна възраст. Не шофирайте след употреба на алкохол.

Раздел 2. ОРГАНИЗАТОРИ И ПЛАТФОРМА

2.1. Играта се организира и провежда от:

а) **„СЕЛЕКТЕД БРАНДС - КО“ ЕООД, ЕИК 175275844**, с ДДС номер BG175275844 със седалище и адрес на управление: гр. София, ЖК „Хаджи Димитър“, бл. 118, и

б) **„КОМТЕХСИС“ ЕООД, ЕИК 113506828**, с ДДС номер BG113506828 със седалище и адрес на управление: гр. София, с. Кокаляне, ул. „Искър“ № 61,

наричани заедно „Организаторите“.

2.2. За въпроси и жалби, свързани с Играта, участниците могат да се свържат с Организаторите на имейл: office@selectedbrands-co.com.

2.3. Играта се провежда на територията на Република България чрез специално създадения за целта Сайт на Играта: www.game.selectedbrands-co.com.

2.4. В качеството си на съвместни администратори, „СЕЛЕКТЕД БРАНДС - КО“ ЕООД и „КОМТЕХСИС“ ЕООД са разпределили своите отговорности, както следва: „СЕЛЕКТЕД БРАНДС - КО“ ЕООД отговаря за цялостната организация на Играта, комуникацията с участниците, тегленето на печелившите и предоставянето на наградите. „КОМТЕХСИС“ ЕООД отговаря за техническата разработка и поддръжка на уебсайта на Играта. Независимо от това разпределение, участниците могат да упражняват правата си по защита на личните данни спрямо всеки от организаторите на посочения в т. 2.2 имейл за контакт.

Раздел 3. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ИГРАТА

3.1. Играта стартира в 00:00:01 ч. на 15.06.2026 г. и приключва в 23:59:59 ч. на 09.08.2026 г. („Период на Играта“).

3.2. Играта се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Право на участие в Играта има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18 години към датата на регистрация, с постоянно местоживеене в Република България. Достъпът до Сайта на Играта е ограничен чрез механизъм за проверка на възрастта (age-gate).

4.2. В Играта нямат право да участват служители на Организаторите, както и членовете на техните семейства (деца, родители, съпрузи).

4.3. За да участва, всяко лице трябва да се съгласи изрично с настоящите Правила и с Политиката за поверителност, достъпни на Сайта, като отбележи съответното поле (чекбокс) при регистрация.

4.4. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с изискването по т. 4.2, Организаторите на играта преустановяват участието на такова лице, като го уведомяват за причините.

Раздел 5. МЕХАНИЗЪМ НА ИГРАТА

5.1. Участието в играта е обвързано с покупка на бутилка узо пломари 700ml или 1l.

5.2. За да се включи в Играта, участникът трябва в Периода на Играта да изпълни последователно следните стъпки:

а) Да закупи бутилка Узо Пломари 700ml или 1l („Промоционален продукт“).

б) Да посети Сайта на Играта www.game.selectedbrands-co.com , да се запознае и да приеме настоящите условия на играта, както и да регистрира валидна касова бележка за покупката, като попълни изискваните данни (три имена, имейл, телефонен номер, номер на касова бележка) и качи четлива снимка или сканирано копие на цялата касова бележка. **На касовата бележка задължително трябва да е изписано като артикул името на продукта - „Узо Пломари“, както и съответната разфасовка (700ml или 1L).**

в) Да запази оригиналната касова бележка като доказателство за покупката.

5.3. Всяка регистрирана касова бележка дава право на едно участие в тегленията за награди. Една и съща касова бележка не може да бъде регистрирана повече от веднъж, независимо от броя закупени Промоционални продукти в нея.

5.4. Всяка валидна регистрация участва във всяко едно от предстоящите тегления до момента, в който спечели награда. След като дадена регистрация (свързана с конкретна касова бележка) спечели награда, тя се изключва от участие в последващи тегления.

5.5. Един участник може да регистрира максимум 5 (пет) уникални касови бележки в рамките на едно денонощие (24 часа) и максимум 100 (сто) за целия Период на Играта.

5.6. Организаторите си запазват правото да дисквалифицират участници, които използват нередовни, фалшиви или манипулирани касови бележки, или нарушават по друг начин настоящите Правила.

5.7. Забранено е използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“ или извършват други злоупотреби. Всеки участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Играта, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организаторите. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като той не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на правилата.

5.8. Организаторите умоляват участниците да пазят старателно оригиналната касова бележка на място, което да съхрани нейната цялост и четливост. Награди няма да бъдат предоставяни срещу изтрити, нечетливи, фалшиви или манипулирани касови бележки.

Раздел 6. НАГРАДИ

6.1. Общият брой награди в Играта е 215, разпределени както следва:

* Рекламен плажен стол: 12 бр.

* Рекламна табла за игра „Пломари“: 150 бр.

* Пикник сет (чанта + одеяло): 50 бр.

* 55-инчов телевизор SAMSUNG QLED UHD 4K: 1 бр.

* Почивка за двама в Гърция в хотел Panorama Hill: 2 бр. (включва 3 нощувки със закуски за периода 04.09.2026 г. – 07.09.2026 г.; транспортните разходи са за сметка на печелившия).

6.2. Не се допуска замяна на спечелена награда за паричната ѝ равностойност или за друга награда.

Раздел 7. ТЕГЛЕНЕ И ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ

7.1. Печелившите участници ще бъдат изтеглени на случаен принцип чрез специализиран компютърен софтуер в присъствието на комисия от трима членове, която съставя протокол за тегленето.

7.2. Тегленията ще се проведат на следните дати, като жребият ще бъде изтеглян в часовия интервал между 08:00 ч. и 10:00 ч. Във всяко теглене участват всички валидни регистрации, направени от началото на играта до 08:00 ч. в деня на съответното теглене:

- **На 29.06.2026 г.**, както следва: рекламен плажен стол- 3 бр.; рекламна табла за игра пломари 37 бр.; пикник сет- пикник чанта + рекламно пикник одеяло - 12 бр.,

- **На 13.07.2026 г.**, както следва: рекламен плажен стол- 3 бр.; рекламна табла за игра пломари 37 бр.; пикник сет- пикник чанта + рекламно пикник одеяло - 12 бр.,
- **На 27.07.2026 г.**, както следва: рекламен плажен стол- 3 бр.; рекламна табла за игра пломари 37 бр.; пикник сет- пикник чанта + рекламно пикник одеяло - 12 бр.,
- **На 10.08.2026 г.**, както следва: рекламен плажен стол- 3 бр.; рекламна табла за игра пломари 39 бр.; пикник сет- пикник чанта + рекламно пикник одеяло - 14 бр.; почивка за двама в гърция- 2 бр.; 55-инчов телевизор SAMSUNG QLED UHD- 4k- 1 бр.

7.3. Имената на печелившите (две имена, напр. иван петров) ще бъдат обявени в меню „победители“ на сайта на играта, на официалната facebook страница (www.facebook.com/ouzoofplomari) на официалната instagram страница (https://www.instagram.com/ouzoplomaribg?igsh=MXNsZnpuOW10eTk5MQ==) в деня на всяко теглене. Публикуването на имената се извършва с цел осигуряване на прозрачност на Играта и е основано на легитимния интерес на Организаторите.

7.4. Тегленето на наградите ще се извърши на случаен принцип с помощта на компютърна програма.

РАЗДЕЛ 8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИ И ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

8.1. Печелившите участници ще бъдат уведомени и чрез имейл, посочен при регистрацията. Те трябва да отговорят на имейла в 30-дневен срок, за да потвърдят наградата си, да представят снимка на касовата бележка, в която ясно е посочено, че е закупен продукт от посочените в чл. 5, б. „а“ и да предоставят данни за това как искат да си получат наградата за доставка до офис на куриер (Еконт или Спийди) или лично на адрес: гр. София, бул. Искърско шосе №7, сграда 1, ет.2, офис СЕЛЕКТЕД БРАНДС, във всеки работен ден от 8:00 часа до 16:00 часа.

8.2. Ако печелившият не отговори на уведомителния имейл в срока по т. 8.1, не може да бъде открит на посочените контакти, откаже наградата или не отговаря на условията, той губи правото си на награда. В такъв случай се тегли нов печеливш при същите условия от съответното теглене.

8.3. Наградите се предоставят, както следва:
(а) До офис на куриер за сметка на Организатора: в този случай личните данни (име, адрес и телефон) ще бъдат предадени на лицензирана куриерска фирма, с която Организаторите имат сключен договор за обработка на лични данни. Победителят потвърждава съгласието си за това писмено по електронна поща. Наградата се изпращат от Организаторите за тяхна сметка чрез куриер в срок до 14 (четиринадесет) дни от отговора по т.8.1. и предоставяне на офис на куриер (Econt или Speedy) за доставка от страна на печелившия;
(б) при избран режим на лично получаване – печелившият следва да се яви в срок до 14 (четиринадесет) дни от отговора по т.8.1 на съответното място и време за получаване.

8.4. Организаторите не носят отговорност спрямо победител, предоставил несъществуващ или неправилен телефон за контакт, непълен или неточен адрес или грешни имена.

8.5. Един участник може да спечели само една награда от всеки вид за целия Период на Играта.

8.6. Наградите се получават лично след представяне на документ за самоличност на печелившия и на оригиналната печеливша касова бележка. При получаване на наградата печелившият подписва приемо-предавателен протокол, удостоверяващ получаването. Допуска се наградата да бъде получена на посочения адрес от лице, различно от печелившия, ако същото удостовери писмено, че е получило наградата от името на печелившия.

РАЗДЕЛ 9. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

9.1. С регистрацията си за участие в играта, участниците предоставят личните си данни доброволно. Обработването се извършва в съответствие с регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR) и закона за защита на личните данни (ЗЗЛД). Пълна информация за обработването е налична в Политиката за поверителност на сайта.

9.2. **Администратори**: „СЕЛЕКТЕД БРАНДС - КО“ ЕООД и „КОМТЕХСИС“ ЕООД са съвместни администратори на лични данни.

9.3. **Цели и основания**: Данните се обработват за целите на: (а) администриране на участието в Играта, проверка на съответствието с правилата, теглене и уведомяване на печеливши, доставка на награди (основание: изпълнение на договор по чл. 6, ал. 1, б. „б“ от GDPR); (б) публично обявяване на печелившите с две имена с цел прозрачност на Играта (основание: легитимен интерес по чл. 6, ал. 1, б. „е“ от GDPR); (в) изпълнение на счетоводни задължения (основание: законово задължение по чл. 6, ал. 1, б. „в“ от GDPR) За целите на играта се обработват следните категории данни: три имена, имейл, телефонен номер, номер и изображение на касова бележка. Данни на печелившите (имена, адрес, телефон) се предоставят на куриерски фирми за целите на доставка на наградите.

9.4. **Срок на съхранение**: Данните на непечелившите участници се изтриват до 1 месец след края на Играта. Данните на печелившите се съхраняват за срок от 5 години съгласно счетоводното законодателство.

9.5. **Права на субектите**: Всеки участник има право на достъп, коригиране, изтриване („право да бъдеш забравен“), ограничаване на обработването, преносимост на данните и възражение. Правата могат да се упражнят с писмено заявление до имейл: **office@selectedbrands-co.com**. Участниците имат право и на жалба до комисията за защита на личните данни (**www.cpdp.bg**).

РАЗДЕЛ 10. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

10.1. Съгласно чл. 38, ал. 1, т. 14 от закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), предметни награди на стойност над 100 (сто) лева, придобити от участие

в игри, които не са предоставени от работодател или възложител, се облагат с окончателен данък.

10.2. За награди с пазарна стойност над 100 (сто) лева, Организаторите удържат и внасят за своя сметка дължимия данък в размер на 10%. За целта печелившите участници се съгласяват да предоставят необходимите данни (три имена, ЕГН) за подаване на декларация по чл. 73 от ЗДДФЛ. Отказът да се предоставят тези данни води до загуба на правото за получаване на наградата.

10.3. Печелившите лица не са задължени да декларират получените награди в годишната си данъчна декларация.

10.4. Предметни награди с пазарна стойност до 100 (сто) лева включително са необлагаеми.

РАЗДЕЛ 11. ОТГОВОРНОСТ

11.1. Организаторите не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участието в Играта, които са извън техния разумен контрол (напр. проблеми с интернет свързаност на участника).

11.2. Всякакви опити за манипулация на Играта ще доведат до автоматична дисквалификация.

РАЗДЕЛ 12. ПРОЦЕДУРА ПРИ ЖАЛБИ

12.1. Всеки участник може да отправи жалба или сигнал, свързан с Играта, в писмен вид до имейла по т. 2.2.

12.2. Организаторите ще разгледат всяка жалба и ще отговорят в срок до 14 дни от получаването ѝ.

РАЗДЕЛ 13. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА

13.1. Организаторите си запазват правото да изменят настоящите Правила, като обявят промените на Сайта най-малко 7 дни предварително. Измененията не могат да засягат вече възникнали права на участниците, включително правото на спечелена, но неполучена награда.

13.2. В случай на несъгласие с промените, участниците имат право да прекратят участието си без неустойки.

13.3. Организаторите могат да прекратят Играта предсрочно при настъпване на форсмажорни обстоятелства или при съществени злоупотреби, като обявят това публично.

РАЗДЕЛ 14. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

14.1. Всички спорове между Организаторите и участниците се решават доброволно. При невъзможност за постигане на споразумение, спорът се отнася за решаване от компетентния български съд в гр. София.

14.2. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага действащото законодателство на Република България.

14.3. Настоящите Правила влизат в сила от момента на публикуването им на Сайта.

14.4. Тази промоция по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана от или свързана с Facebook или Instagram. С участието си в Играта участниците предоставят информация на Организаторите, а не на Facebook или Instagram.